



Deutscher Golf Verband

Kooperationskonzept

1. Der Deutsche Golf Verband e.V. (DGV)
2. Die Zielgruppe
3. Entwicklung des Golfsports in Deutschland
4. Leistungsbestandteile einer DGV-Partnerschaft
5. Fazit
6. Unser Angebot
7. Kontakt und Ansprechpartner
8. Anhang



1. Der Deutsche Golf Verband e.V. (DGV)



846 DGV-Mitglieder
(728 Golfanlagen)



640.000 Golfer



Mitglied im DOSB,
einer der größten Spitzensportverbände
(Rang 8)



Größter Golf-Verband
Europas hinter England

2. Die Zielgruppe

Der typische deutsche Golfer ist ...

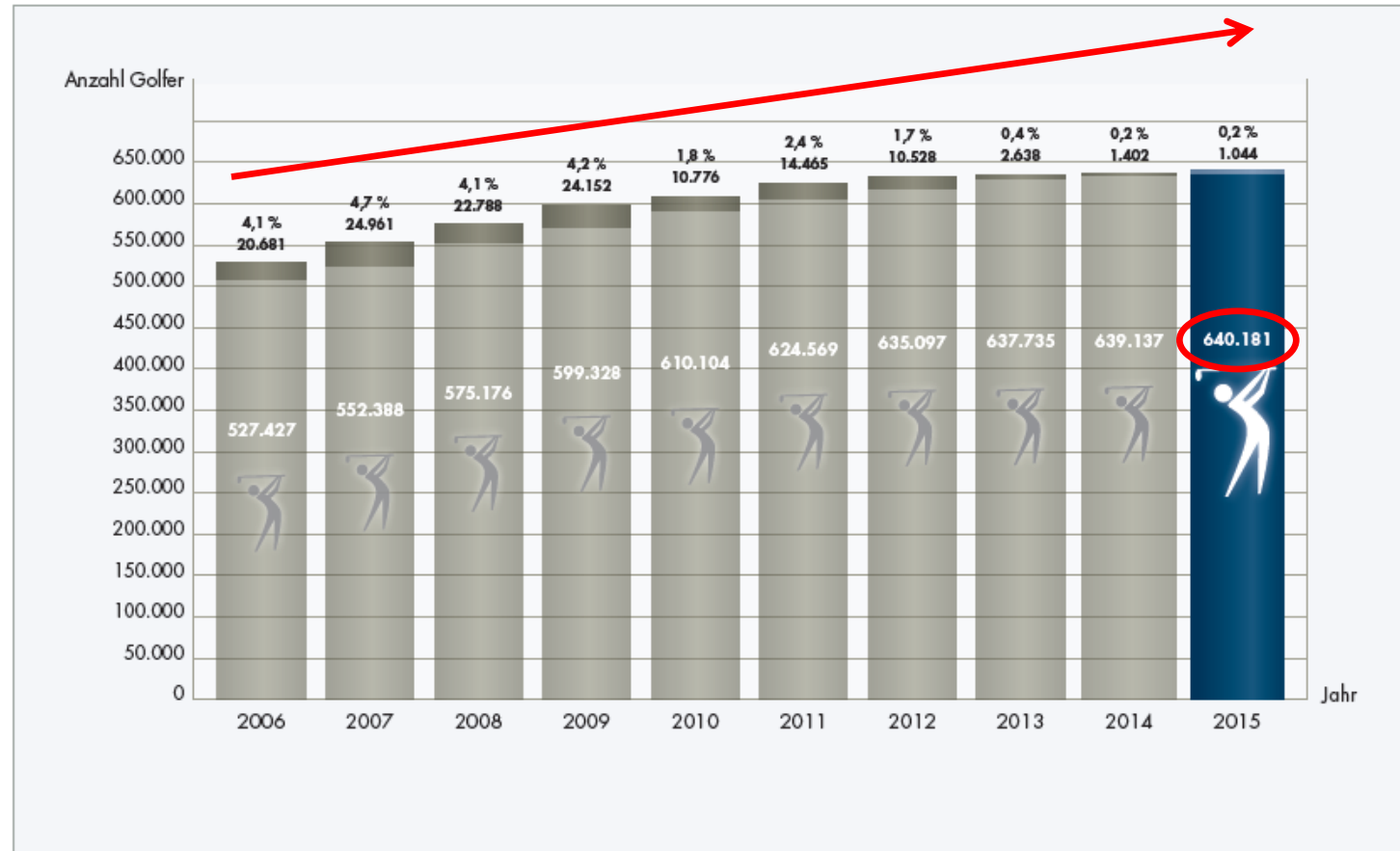
- männlich (62 %)
- verheiratet / feste Partnerschaft (79 %)
- über 50 Jahre (55 %)
- wohlhabend (HHNE ca. 4.500€)
- Besitzer eines Eigenheims
- Akademiker („Bildungsbürgertum“)
- Meinungsbildner/Multiplikator
- Wertewelt: Technik, Dynamik, Tradition, Nachhaltigkeit, Natur

**Fazit: Eine hochattraktive Zielgruppe von 640.000 Golfern
in 846 DGV-Mitgliedern (728 Golfanlagen)**

Quelle: Repucom (DGS-Exklusivstudie)



3. Entwicklung des Golfsports in Deutschland



Quelle: Deutscher Golf Verband e.V., 31.12.2015

**Machen Sie alle 640.000 deutschen Golfer
zu Ihrer persönlichen Zielgruppe!**



4. Basisbestandteile einer DGV-Partnerschaft

DGV-Ausweis



640.000 Ausweise (Direktversand)

Status- und Logonutzung



Composite Logo des DGV

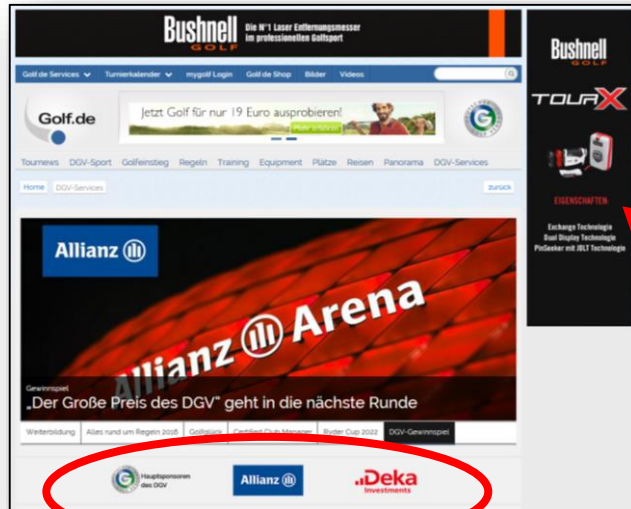
DGV-Infoscheckheft



Jährliche Versendung des DGV-Ausweises mit Anzeigenseiten der Partner

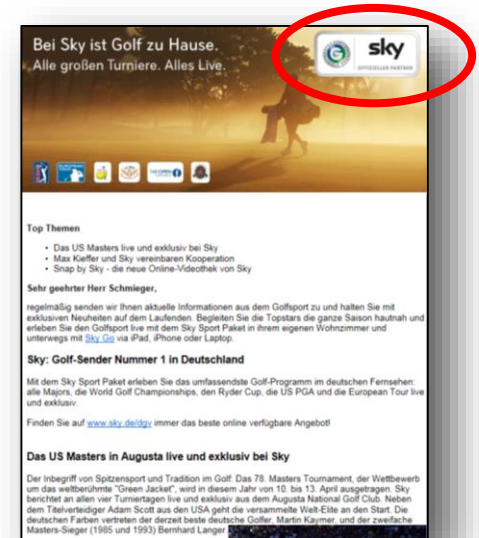
4. Basisbestandteile einer DGV-Partnerschaft

DGV-Webseite



Präsenz auf dem
Informationsmedium aller Golfer

Direktmarketingmöglichkeiten



Nutzung Golfer- und Club-
Adressdatenbank

DGV-Veranstaltungen

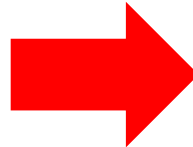


Präsenz bei DGV-Veranstaltungen
(z.B. DGV-Meisterschaften und DGV-Verbandstag)

4.1 DGV-Ausweis

- Jeder der 640.000 Golfspieler in Deutschland erhält jedes Jahr seinen persönlichen DGV-Ausweis
- Der DGV-Ausweis ist der „Führerschein des Golfsports“, man trägt ihn immer bei sich und legt ihn regelmäßig im Golfclub vor

Ihre Partnerschaft verewigt auf dem „Führerschein des Golfsports“

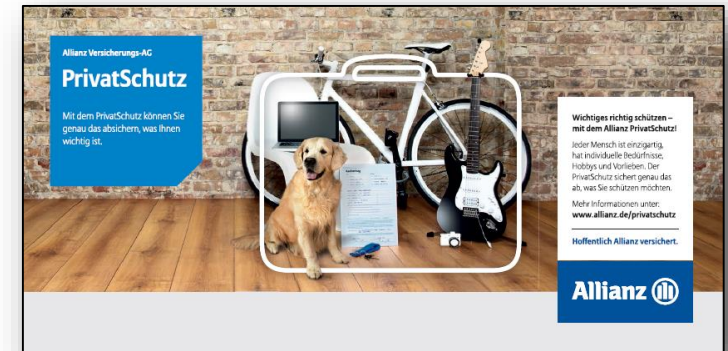


640.000 DGV-Ausweise

4.2 DGV-Infoscheckheft

Präsenz im DGV-Infoscheckheft, das einmal pro Jahr gemeinsam mit dem DGV-Ausweis an alle Golfspieler versendet wird.

- Logo auf der Vorder- und Rückseite (Umschlag)
- 2 Anzeigenseiten 4c, DIN lang im Innenteil (Beileger)
- Möglichkeit, die Anzeigenseiten vertriebsorientiert zu nutzen (Voucher, Sonderkonditionen für Golfspieler o.ä.)



Anzeigenseite im Innenteil: Beispiel Allianz



Logo auf Vorder- und Rückseite des Umschlags

4.3 DGV-Gewinnspiel

Integration beim „Großen Preis des DGV“:

Gewinnspiel des DGV und seiner Partner im Rahmen der DGV-Ausweisversendung sowie online auf der DGV-Webseite

- Präsentation hochwertiger Produkte als Preise
- Darstellung der DGV-Partner im DGV-Infoscheckheft sowie online
- Nutzung der generierten Golfer-Adressen (Stand 12/2015: 80.000)

Teilnehmen und gewinnen! *
www.golf.de/dgv/gewinnspiel

Der Große Preis des DGV!

Attraktive Monatspreise
Maßbekleidung Golfequipment
Teilnahme am Golf Erlebnistag **Turnierteilnahme**
Reise zum Kaderlehrgang Golfreisen

präsentiert von **Allianz**
Partner und Versicherer

Jahrespreis
2 VIP Tickets für ein Heimspiel
des FC Bayern München Ihrer Wahl inkl.
Meet & Greet mit einem Profispieler

**Es gelten die auf der Gewinnspielwebseite genannten Bedingungen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.*

Allianz Arena

Großer Preis des DGV: Beileger im DGV-Infoscheckheft

Der Große Preis des DGV | Präsentiert von der Allianz

Lösungswort:

- Wo findet jährlich das Finale von Lucky33, der nationalen Turnierserie für junge Golfer, statt?
Lösungstipp:
☐ Sporting Club Berlin Schamützreise
☐ GC St. Leon-Rot
☐ Golfclub München Eichernried
- Wie viele Jahre war Golf keine olympische Disziplin?
Lösungstipp:
☐ 100
☐ 112
☐ 110
- Welche Varianten von Deka-Vermögenskonzept gibt es?
Lösungstipp:
☐ Aktiv und Balance
☐ Risiko und Chance
☐ Aktiv und Passiv
- Welcher ist der meistgespielte Ball der Profispieler?
Lösungstipp:
☐ Titleist Velocity
☐ Titleist NXT Tour
☐ Titleist Pro V1
- Wann wurde das Traditionsunternehmen KUHN, das nach wie vor von der Familie Kuhn in 3. Generation geführt wird, gegründet?
Lösungstipp:

Monatspreise

- Dezember 2015: 2 VIP Tickets von der Allianz für ein Heimspiel des FC Bayern München inkl. Meet & Greet mit einem Profispieler in der Allianz Arena
- Januar 2016: KUHN Maßkonfektion schneidert Ihnen einen Anzug oder ein Kostüm
- Februar 2016: Titleist-Travelcover mit Jahresvorrat Titleist Pro V1 (6 Dutzend)
- März 2016
- April 2016
- Mai 2016
- Juni 2016
- Juli 2016
- August 2016
- September 2016
- Oktober 2016

Gewinnspielpartner DGV

Allianz, Deka, Bushnell, H&H, KUHN Maßkonfektion, SKECHERS GOLF, Titleist

4.4 Status- und Logonutzung

Offizielle Partner des Deutschen Golf Verbandes erhalten umfangreiche Rechte zur **Status- und Logonutzung**

Kommunizieren Sie die Partnerschaft bei Ihren Kunden, Mitarbeitern etc.:

- Anzeigen
- Briefpapier
- Online (Webseite, Social Media etc.)
- Promotion (Roll-Ups, Banner, Prospekte etc.)
- E-Mail Newsletter / postalische Rundschreiben



„Die Nachwuchsförderung im Golf ist ein zentraler Baustein unserer Verbandsarbeit, die durch das Engagement der Deka deutlich gestärkt wird. Mit der Deka als Partner werden wir die breiten- und leistungssportliche Entwicklung im Jugendgolf weiter vorantreiben“, freut sich DGV-Präsident Claus M. Kobold auf die Zusammenarbeit.

Die Deka gehört bereits seit Jahren zu den großen Förderern des Golfsports in Deutschland. Bereits zum 14. Mal findet 2016 der Deka Golf-Cup, die eigene Turnierserie für Amateure, statt. Darüber hinaus fördert die Deka Benefizturniere zugunsten der Deutschen Krebshilfe und der Deutschen Kinderkrebshilfe.

„Die Jugendförderung ergänzt sehr gut unser bisheriges Engagement im Golfsport. Zudem unterstützen wir damit gesellschaftlich relevante Werte wie Leistung, Fairplay und Toleranz“, begrüßt Dirk Degenhardt, Leiter Produkt- und Marktmanagement der DekaBank und in dieser Funktion für das Golf-Engagement verantwortlich, die neue Partnerschaft.

Zentrale Projekte der Partnerschaft sind beispielsweise die Unterstützung des Schulsportwettbewerbes „Jugend trainiert für Olympia“ und das Sponsoring des Junior Team Germany.

Deka neuer Hauptsponsor des DGV

Engagement für Jugendförderung steht im Mittelpunkt

Die Deka baut ihr Golf-Engagement weiter aus und wird neuer Hauptsponsor des Deutschen Golf Verbandes (DGV). Im Rahmen ihrer Kooperation wird die Deka ab sofort „Partner der Jugend und Vision Gold“ des DGV. Ziel der intensiven und auf fünf Jahre geschlossenen Zusammenarbeit ist es, die Bekanntheit von Golf weiter zu steigern und Jugendlichen mehr Möglichkeiten zu geben, die Sportart systematisch zu betreiben.

Die Deka Investments ist ein Unternehmen der Deka Bank AG. Die Deka Bank AG ist eine Tochtergesellschaft der Deka Bank AG. Die Deka Bank AG ist eine Tochtergesellschaft der Deka Bank AG.

DEUTSCHER GOLF VERBAND

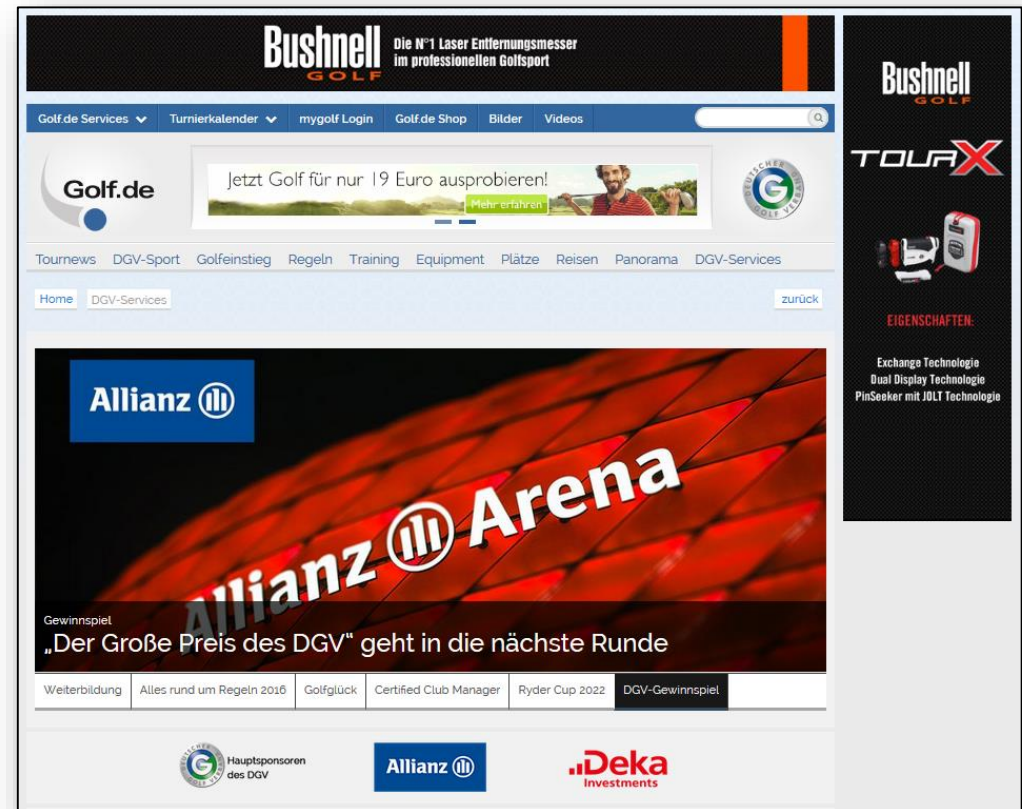
Deka Investments

Partner der Jugend & Vision Gold

4.5 DGV-Webseite

Die Webseite des Deutschen Golf Verbandes bietet...

- 23 Mio. Page Impressions jährlich
- laut einer Actori-Studie die beste Ausschöpfung von Werbe-Potentialen unter 106 deutschen Sportverbänden
- vielfältige Online-Werbeformen für Partner



4.6 DGV-Meisterschaften I

- Wir branden alle 14 Austragungsorte der DGV-Meisterschaften
- Sie sind mittendrin und allseits präsent bei den Turnieren, sowohl bei den Spielern als auch bei den Zuschauern



4.7 DGV-Meisterschaften II

- Bei den DGV-Meisterschaften können **Startgeschenke** und **Sonderpreise** (z.B. Hole-in-One) ausgelobt werden
- Erzeugung von zusätzlicher Aufmerksamkeit bei Spielern und Zuschauern sowie mediale Verwertung



4.8 DGV-Verbandstag

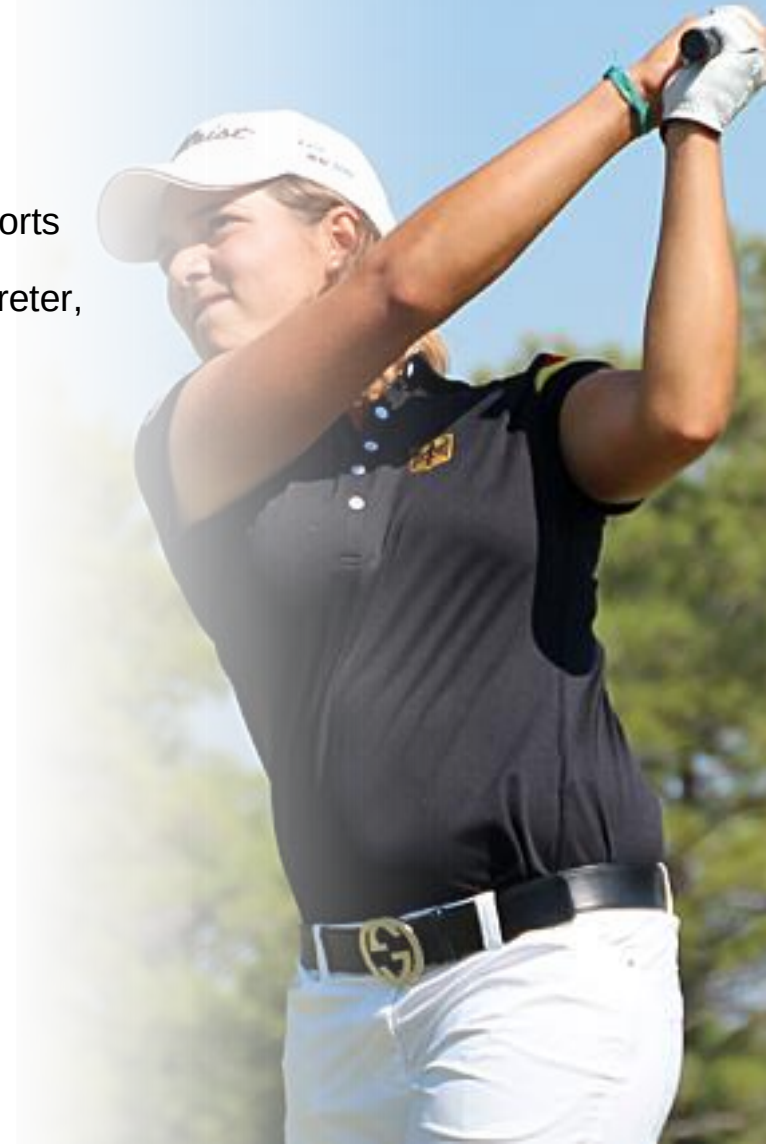
- Werblicher Auftritt Ihres Unternehmens bei der Jahres-Hauptversammlung des Deutschen Golf Verbandes (Mitgliederversammlung der Golfclubs)
- Anwesenheit von ca. 400 Clubvertretern (Entscheider aus Management und Vorstand)



4.9 DGV-Invitational

DGV-Partner erhalten Einladungen zum jährlichen DGV-Invitational:

- Networking-Golfturnier für Entscheidungsträger des deutschen Golfsports
- Zielgruppe: Partner, Sportfunktionäre, Politik, Presse, Wirtschaftsvertreter, Vorstand und Präsidium des DGV, DGV-Nationalkader
- ca. 100 Teilnehmer



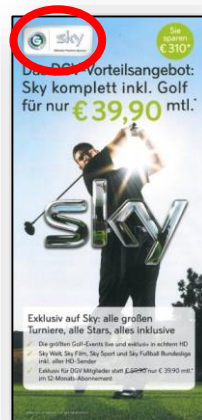
4.10 Direktmarketingmöglichkeiten

Direktmarketing B2C

- Nutzung von 80.000 Golfer-Adressdaten für Direktmarketingmaßnahmen (Print-Rundschreiben / Email-Newsletter)

Direktmarketing B2B

- Kommunikation Ihrer Produkte/Dienstleistungen an die 846 DGV-Mitglieder (728 Golfanlagen) über den DGV als Spitzenorgan



4.11 Integration in Media- und PR-Arbeit des DGV

Präsenz in den Medien

- Darstellung Ihres Unternehmens im Rahmen der gesamten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des DGV

Messepräsenz / PoS

- Präsenz Ihrer Marke auf ausgewählten Golf-Messen (z.B. DGV-Messestand) und im Rahmen von DGV-Veranstaltungen

DGV-Publikationen: Redaktionelle Integration und Logo-Präsenz

- DGV-Wettspielhandbuch
- DGV-Info



5. Fazit

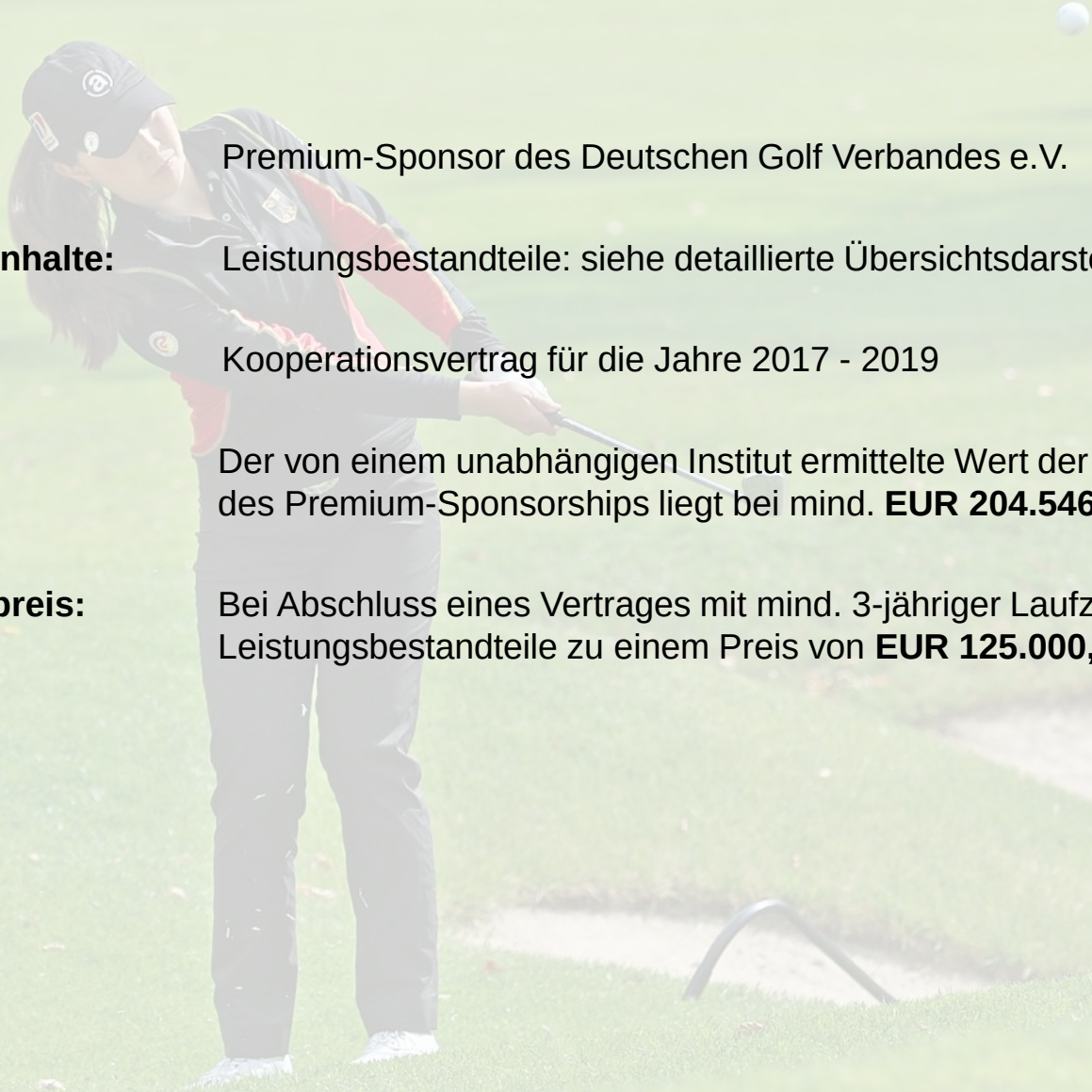
- Ganzjährige Wahrnehmung der Partnerschaft durch 640.000 Golfer und 846 Golf Clubs
- Bekanntheit, Sympathie, Kundenbindung und -akquise in der Zielgruppe der Golfer
- Die DGV-Partnerschaft ist das einzige Medium, das alle Golfspieler erreicht



6. Unser Angebot (Variante: DGV-Hauptsponsor)

- 
- Angebot:** Hauptsponsor des Deutschen Golf Verbandes e.V.
- Angebotsinhalte:** Leistungsbestandteile: siehe detaillierte Übersichtsdarstellung im Anhang
- Laufzeit:** Kooperationsvertrag für die Jahre 2017 - 2019
- Wert:** Der von einem unabhängigen Institut ermittelte Wert der Media-Leistungen des Hauptsponsorships liegt bei mind. **EUR 813.236,56,- p.a.**
- Angebotspreis:** Bei Abschluss eines Vertrages mit mind. 3-jähriger Laufzeit erhalten Sie die Leistungsbestandteile zu einem Preis von **EUR 390.000,-** zzgl. MwSt. p.a.

6. Unser Angebot (Variante: DGV-Premium-Sponsor)

- 
- Angebot:** Premium-Sponsor des Deutschen Golf Verbandes e.V.
- Angebotsinhalte:** Leistungsbestandteile: siehe detaillierte Übersichtsdarstellung im Anhang
- Laufzeit:** Kooperationsvertrag für die Jahre 2017 - 2019
- Wert:** Der von einem unabhängigen Institut ermittelte Wert der Media-Leistungen des Premium-Sponsorships liegt bei mind. **EUR 204.546,68,- p.a.**
- Angebotspreis:** Bei Abschluss eines Vertrages mit mind. 3-jähriger Laufzeit erhalten Sie die Leistungsbestandteile zu einem Preis von **EUR 125.000,-** zzgl. MwSt. p.a.

7. Kontakt und Ansprechpartner



Christian Schunck

Tel:

Email:

(Stellv. Geschäftsführer)

0611-990 20-202

schunck@dgs.golf.de

Nina Dornheim

Tel:

Email:

(Business Development Manager)

0611-990 20-208

dornheim@dgs.golf.de

Deutsche Golf Sport GmbH

Kreuzberger Ring 64

D-65205 Wiesbaden

Rechtlicher Hinweis:

Das vorliegende Konzept stellt ein unverbindliches Angebot der Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) dar. Sämtliche in diesem Konzept enthaltenden urheberrechtlich oder in sonstiger Weise schutzfähigen Leistungen sind geistiges Eigentum der DGS. Eine vollständige oder teilweise Verwertung sowie die Weitergabe an Dritte sind nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung der DGS gestattet. Genannte Entgelte verstehen sich – sofern nicht ausdrücklich anders angegeben – jeweils zuzüglich der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer. Ein Vertragsabschluss bedarf der Zustimmung des Deutschen Golf Verbandes e. V.

8. Anhang - Impressionen I



8. Anhang - Impressionen II



8. Anhang - Leistungsbestandteile I

Bewertete Leistungen	Hauptsponsor	Premium-Sponsor	Werbewert
DGV-Ausweis	✓	X	385.769,58 €
Logopräsenz auf DGV-Mitgliederausweis - Hauptsponsor (Vorder- & Rückseite)	✓	X	281.232,00 €
Logopräsenz auf Umschlag - Hauptsponsor (Vorder- & Rückseite)	✓	X	3.632,58 €
Beilage im DGV-Infoscheckheft (zweiseitig / einseitig)	✓✓	✓	100.905,00 €
Direktmarketingmöglichkeiten	✓	✓	41.237,94 €
Nutzung Adressdatenbank Golfer (3 x Nutzung p.a.)	✓	✓	37.688,94 €
Beilage beim DGV-Rundschreiben an alle Golfclubs (1 x Nutzung p.a.)	✓	✓	2.565,00 €
Nutzung des DGV-E-Mail Letter-Shops an alle Golfclubs (6 x Nutzung p.a.)	✓	✓	984,00 €
Präsenz auf der DGV-Webseite www.golf.de/dgv (ganzjährig)	✓✓	✓	168.649,04 €
Logopräsenz durchgängig im First View - Hauptsponsor	✓	X	125.977,42 €
Logopräsenz Startseite im First View - Hauptsponsor	✓	X	10.353,52 €
Logopräsenz durchgängig Fußzeile - Hauptsponsor	✓	X	31.494,36 €
Logopräsenz im Bereich Sponsoren	✓	✓	463,74 €
Vertraglich zugesicherte Medialeistungen	✓✓	✓	195.000,00 €
Bannerschaltung auf der Webseite www.golf.de/dgv (Hauptsponsor 2,4 Mio. Ad Impressions)	✓✓	40.000 €	ca. 150.000 €
Bannerschaltung auf definierten Golf-Webseiten	✓	X	20.000,00 €
Anzeigenschaltung in definierten Golf-Printmedien	✓	X	25.000,00 €
DGV-Veranstaltungen	✓	✓	22.940,00 €
Präsenz Logo Deutsche Meisterschaften	✓	✓	13.440,00 €
Präsenz Stand Deutsche Meisterschaften	✓	✓	2.500,00 €
Präsenz DGV-Verbandstag (Logo, Ausstellungsfläche + 2 Einl. p.a.)	✓	✓	5.000,00 €
DGV-Invitational - Networkingturnier (4 Einl. p.a. / 2 Einl. p.a.)	✓✓	✓	2.000,00 €
Werbewert gesamt	813.236,56 €	204.546,68 €	813.236,56 €
Kooperationsbeitrag zzgl. MwSt. p.a.	390.000 €	125.000 €	

8. Anhang - Leistungsbestandteile II

Nicht bewertete Leistungen	Hauptsponsor	Premium-Sponsor
Status "Offizieller Hauptsponsor / Premium-Sponsor des Deutschen Golf Verbandes"	✓	✓
Recht zur Nutzung des DGV-Composite Logos	✓	✓
Branchenexklusivität	✓	✓
Logopräsenz beim Gewinnspiel der DGV-Ausweisversendung	✓	✓
Weitere Präsenzen auf der DGV-Webseite www.golf.de/dgv	✓	✓
Präsenz auf der DGS-Webseite www.deutschegolfsport.de	✓	✓
Logopräsenz auf Geschäftspapieren des DGV und der DGS (Briefpapiere, Pressemappen, digitale Geschäftsunterlagen etc.)	✓	x
Logopräsenz auf DGV-Werbemitteln (Partnerbande, Messe- und Pressewand)	✓	x
Logopräsenz auf dem Cover von DGV-Druckmitteln und -Publikationen (DGV-Jahresbericht, DGV-Info, DGV-Wettspielbroschüre etc.)	✓	x
Darstellung des Sponsors und Hinweis auf den Status als "Hauptsponsor / Premium-Sponsor des DGV" im Rahmen der gesamten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	✓	✓
Beratung des Sponsors in golfspezifischen Fragen	✓	✓
Option auf zusätzliche Präsenz bei den DGV-Meisterschaften (Präsente, Preise etc.)	✓	x
Zusendung der DGV-Info und relevanter News	✓	x
Einladung zu weiteren DGV- und DGS-Netzwerkveranstaltungen	✓	✓

8. Anhang - Weitere Optionen

Money can't buy

Im Rahmen einer umfangreichen Partnerschaft ergeben sich vielfältige Möglichkeiten, um einzigartige Momente für Kunden und Mitarbeiter zu kreieren:

1. Exklusives Training mit den DGV-Bundestrainern
2. Exklusive Teilnahme bei Trainingslehrgängen der Nationalmannschaft



8. Anhang - Weitere Optionen

Videomaterial

Produktion von Videomaterial mit der Nationalmannschaft

(z.B. Unternehmenspräsentation)

Behind-the-Scenes – Being part of the team

Ihre wichtigsten Kunden dürfen die Nationalmannschaft

zu Ihren EM's und WM's begleiten und hautnah beim

Geschehen dabei sein



Hauptsponsoren



Premium Sponsoren



Co-Sponsoren

